

**Межрегиональная многопрофильная олимпиада школьников
Державинского университета**

Профиль «Экономика и управление»

Дата проведения 2 (заключительного) этапа - 26 февраля 2022 г. в дистанционной форме на платформе Zoom.

График проведения 2 этапа будет размещен на странице «Олимпиада» 21 февраля 2022 г.

Форма проведения – защита проекта перед членами жюри сопровождаемое электронной презентацией в формате MS Power Point. Презентация готовится участниками заранее и представляется в день проведения Олимпиады.

Проекты в электронном виде необходимо заранее прислать на почту olimpiada-tgu@mail.ru.

Защита проекта – 5-10 минут (включая вопросы жюри).

Максимальное количество баллов – 50.

Тематика направлений проектов.

1. Банк будущего.
2. Влияние цифровизации на развитие бухгалтерского учета и профессии бухгалтера.
3. Демографическая ситуация в регионе: статистический аспект.
4. Налоги – цена цивилизованности общества.
5. Санкции США и ЕС: последствия и ответы.
6. Возможности российской экономики в условиях санкций.
7. Личная финансовая стратегия: выгодно ли жить в долг?
8. Управление предприятием в условиях пандемии: вызовы и уроки.
9. Лучшие управленцы последнего двадцатилетия или как изменились подходы к системе менеджмента.
10. Проблемы эффективного руководства и лидерства в организации

Критерии оценки выполнения проекта:

Критерии оценки	Баллы		
	0	1-4	5
Актуальность проекта, обоснованность темы проекта,			

целесообразность аргументов, подтверждающих актуальность темы проекта			
Конкретность, ясность формулировки цели, задач, а также их соответствие теме проекта			
Аргументированность предлагаемых решений, подходов, выводов			
Полнота реализации проектного замысла (уровень воплощения исходной цели, требований в полученном продукте, степень полноты решения поставленных задач)			
Социальная (практическая, теоретическая) значимость			
Объем и глубина знаний по теме (или предмету) (уровень эрудиции, наличие межпредметных (междисциплинарных) связей)			
Уровень творчества, оригинальность раскрытия темы, подходов, предлагаемых решений			
Взаимодействие с заинтересованными лицами, заказчиками, социальными партнерами			
Представление проекта (культура речи, манера, использование наглядных средств, чувство времени, импровизационное начало, способность владеть вниманием аудитории)			
Ответы на вопросы (полнота, аргументированность, логичность, убежденность, дружелюбие)			
Итоговая оценка проекта			