

**ПРИНЯТО**  
решением Ученого совета  
Тамбовского государственного  
университета имени Г.Р. Державина  
протокол № 15 от «28» февраля 2012 г.

**УТВЕРЖДЕНО**  
Ректор  
ТГУ имени Г.Р. Державина  
В.М. Юрьев  
«28» февраля 2012 г.



## **ПОЛОЖЕНИЕ**

### ***О Научном центре исследований информационной культуры Тамбовского государственного университета имени Г.Р. Державина***

#### **1. Общие положения**

1.1. Настоящее положение разработано на основе принципов и в соответствии с Законом Российской Федерации «Об образовании», «О высшем и послевузовском профессиональном образовании», «О науке и государственной научно-технической политике», типовым положением об образовательном учреждении высшего профессионального образования (высшем учебном заведении), нормативными актами Министерства образования и науки Российской Федерации, Уставом Тамбовского государственного университета имени Г.Р. Державина.

1.2. Научный центр исследований информационной культуры (в дальнейшем *НЦИИК*) создан приказом ректора ТГУ № 59 от 31 января 2012 и является научным структурным подразделением Тамбовского государственного университета имени Г.Р. Державина; осуществляет свою деятельность на принципах хозяйственного расчета, обладает закрепленными научно-производственными фондами и оборотными средствами, хозяйственной самостоятельностью, осуществляет создание (передачу) научно-технической продукции, оказывает услуги заказчикам.

1.3. В своей деятельности Научный центр исследований информационной культуры руководствуется решениями, документами Министерства образования и науки Российской Федерации, Уставом ТГУ имени Г.Р. Державина, настоящим Положением.

1.4. Научный центр исследований информационной культуры подчиняется научной части ТГУ имени Г.Р. Державина в лице проректора по научной работе.

#### **2. Цели и задачи**

2.1. Научный центр исследований информационной культуры осуществляет свою деятельность в целях:

- решения теоретических проблем, существующих в области формирования информационной культуры в условиях информационного общества;
- формирования информационной культуры различных категорий потребителей информации;
- повышения качества выпускаемых университетом специалистов путем развития информационной культуры, формирования информационной

грамотности и информационной компетентности студентов, аспирантов, профессорско-преподавательского состава и использования результатов НИР в учебном процессе.

### **3. Экономическая основа деятельности Научного центра исследований информационной культуры**

3.1. Научный центр исследований информационной культуры обеспечивает свое научно-техническое и

научно-исследовательскими организациями, вузами, учебно-методическими центрами, другими организациями.

## **6. Управление Научным центром исследований информационной культуры**

6.1. Управление деятельностью Научного центра исследований информационной культуры осуществляет руководитель центра, который проводит переговоры с предполагаемыми заказчиками, подготавливает договоры к подписанию, обеспечивает выполнение работ, предусматриваемых договорами, определяет кадровый состав исполнителей.

6.2. Контроль за деятельностью Научного центра исследований информационной культуры осуществляет проректор по научной работе ТГУ имени Г.Р. Державина.

6.3. Договоры с заказчиками заключает от имени ТГУ имени Г.Р. Державина ректор университета.

**Перечень услуг, оказываемых Научным центром исследований  
информационной культуры**

<b>№</b>	<b>Услуги</b>	<b>Стоимость услуг</b>
1.	Разработка обучающих программ формирования информационной культуры	5000
2.	Проведение курсов обучения информационной культуре	2 000
3.	Создание информационных ресурсов	5 000

Главный бухгалтер

В.Н. Сысоева

Начальник ПФО

С.Г. Краснобельмова