

**Тезисы к программе развития
ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»
на 2021 – 2025 годы**

кандидата на должность ректора Стромова Владимира Юрьевича

Видение будущего. Университет видит свое будущее в сочетании двух принципиальных аспектов развития:

1. университет как точка входа в глобальную сеть мирового научно-образовательного пространства;
2. университет, сформировавший вокруг себя открытую «дружелюбную» среду в физических и виртуальных пространствах для целей развития сообществ и проактивной личности.

Разрабатывая программу развития, мы исходим из принципов человекоцентричности, понимая его как стремление развивать университет и территорию присутствия через развитие человеческого капитала.

Миссия: сохранение и развитие человеческого капитала. Мы ставим во главу угла человека и его развитие. Наука, инновации для нас – способы развития общества. Все, что мы делаем – для людей.

Стратегическая цель – формирование уникальной научно-образовательной среды, обеспечивающей высокую конкурентоспособность университета на национальном и международном уровне. Мы хотим достичь такого уровня развития, чтобы обеспечить высокую привлекательность территории присутствия на национальном и международном уровне. Развивая университет, мы развиваем свой регион, и наоборот.

Целевая модель университета к 2025 году демонстрирует цели развития на период 2021 – 2025, ключевые изменения, которые планируются за указанный период, а также основные целевые показатели, которыми будет оцениваться достижение целей развития.

Цели развития:

1. Обеспечение высокой конкурентоспособности по приоритетным научным направлениям
2. Обеспечение трансфера технологий и инновационных разработок университета в реальный сектор экономики и социальную сферу для устойчивого развития базовых отраслей экономики региона и достижения целей научно-технологического развития
3. Выход на национальный образовательный рынок и развитие экспорта образования через формирование новой персонифицированной модели образования
4. Формирование интегрированной с регионом проактивной развивающей среды для самореализации каждого
5. Создание системы сохранения и развития молодежи в регионе, выявления и поддержки талантов.
6. Трансформация системы управления на принципах финансовой устойчивости и цифровизации

2020 – 2025 годы университет определил для себя приоритетные научные направления, на которых будет концентрировать ресурсы с целью обеспечения высокой конкурентоспособности по этим направлениям: управление природопользованием, новые материалы и технологии их диагностики и защиты.

В сфере исследовательской деятельности выделены следующие стратегические задачи:

1. Формирование новых и усиление существующих исследовательских групп, обеспечивающих конкурентное научное преимущество на российском и международном

уровне по приоритетным направлениям. Для этого университет будет развивать практику точечного привлечения сторонних ведущих ученых под конкретные приоритетные проекты, а также формировать коллаборации с ведущими научными и образовательными организациями. Одним из важных приоритетов станет развитие широких связей с ведущими университетами, НИИ, индустриальными партнёрами, организациями инновационной инфраструктуры и институтами развития.

Повышение качества и востребованности научных результатов ученых университета и членов консорциума, характеризующихся высокорейтинговыми публикациями WoS и Scopus.

Для этого будет запущена программа поддержки публикационной активности сотрудников, будет развиваться практика проведения престижных международных научных мероприятий в вузе с привлечением ведущих ученых мирового уровня и публикацией материалов конференций в изданиях, индексируемых в WoS и Scopus. Планируется вхождение ведущих ученых университета в состав редколлегии высокорейтинговых российских и зарубежных журналов WoS и/или Scopus

Привлечение и закрепление в науке талантливых молодых ученых. Для решения этой задачи будет запущена серия программ («Кадровый резерв. Наука», «Академическое развитие», «Академическая мобильность»), которые обеспечат развитие системы социальных лифтов для талантливых молодых исследователей, а также создадут благоприятные условия для привлечения молодых ученых в университет.

Определен пул приоритетных и перспективных партнеров, планируется создание и развитие наукоемких компаний на основе глубокой интеграции с партнерами.

Важным элементом развития инновационной деятельности будет создание вместе с бизнес-партнерами прикладных лабораторий и отраслевых Центров коллективного пользования оборудованием (ЦКП) для совместных разработок и исследований.

В качестве участника НОЦ «Инновационные технологии в АПК» (г. Белгород), университет разрабатывает инновационные решения в области агропромышленных технологий, которые внедряет на территории Тамбовской области (биотехнологии, цифровые решения в АПК).

Университет планирует поэтапный переход на персонифицированную модель образования к 2030 году. Для этого к 2025 году университет перейдет на обучение по гибким адаптивным модульным образовательным программам.

Развитие сетевого партнерства будет являться одной из ключевых форм трансформации образовательного процесса.

Магистратура Державинского университета должна представлять собой динамичную гибкую образовательную структуру, готовую к постоянным изменениям под запросы рынка.

В стратегии приема университет будет концентрироваться не только на абитуриентах региона, но и на привлечении абитуриентов из других субъектов РФ.

Эти задачи будут реализовываться посредством комплексной цифровой трансформации образования, которая позволит обеспечить постоянное отслеживание образовательного прогресса обучающихся на основе цифрового следа и формирование ему индивидуальных образовательных предложений.

На уровне студенческой среды ключевым изменением станет переход от большого количества мероприятий к комплексной системной работе. Цель - создание проактивной молодежной среды университета. Для этого университет ставит перед собой следующие задачи: создать комплексную систему личностного и профессионального развития молодежной среды, разработать систему воспитания, мотивации и поддержки проактивной культуры и системы мышления молодежи.

Важным изменением будет интеграция университетской среды с регионом.

На уровне корпоративной среды университет перестраивает кадровую политику, которая будет строиться на принципах открытости, организации конкурентной среды и создании прозрачных кадровых лифтов. Трансформации будут направлены на повышение эффективности труда, обеспечение преемственности кадрового состава, снижение уровня инбридинга и формирование элементов современной университетской корпоративной культуры.

Миссия сохранения и развития человеческого капитала будет реализовываться университетом среди прочего через систему мер, направленных на сохранение и привлечение молодежи в регион.

Университет реализует комплексную программу цифровой трансформации, которая включает трансформацию систем управления образовательной, научной деятельностью, кампусом, а также переход на управление, основанное на данных.

Планируется перестройка архитектуры информационных систем и вспомогательных процессов университета под адаптивную сервис-ориентированную архитектуру (SOA), создание новых цифровых сервисов для различных категорий пользователей, создание функционально-аналитической системы по сбору данных, их анализу по соответствующим методикам и принятию на их основе управленческих решений.

Основные целевые показатели развития:

Показатель	2025
Объем НИОКР, млн. руб.	300
Количество публикаций в изданиях 1-2 квартилей WoS и Scopus	35/65
Объем средств, поступивших от выполнения НИОКР по договорам с организациями, тыс. руб.	50000
Объем доходов от результатов интеллектуальной деятельности, права на использование которых были переданы по лицензионному договору (соглашению), и (или) доходов от патентов, лицензированных российским и иностранным приобретателям, тыс. руб.	80000
Численность студентов, обучающихся по образовательным программам высшего образования, чел.	13000
Средний балл ЕГЭ студентов, принятых на обучение по программам бакалавриата и специалитета, балл	75
Доля обучающихся по программам бакалавриата и специалитета, для которых обеспечивается возможность выбора онлайн-курсов в объеме не менее 10% от общей трудоемкости образовательной программы, %	30
Доля обучающихся ОП ВО, реализуемых в рамках сетевого взаимодействия, %	40
Удельный вес площади помещений «нового типа» в общей площади помещений, %	20
Доля студентов, вовлеченных в профессиональные и иные сообщества, % от общего числа студентов, %	80
Количество лиц занятого населения от 25 до 65 лет, прошедших обучение по программам ДПО, чел.	10000
Число детей в возрасте от 10 до 18 лет, охваченных дополнительными общеобразовательными программами, чел.	7000

Доля информационных систем, перестроенных под адаптивную сервисно-ориентированную архитектуру SOA, %	100
--	-----